

# Inclusief JIJ

*De OR in contact met de achterban*



1 oktober 2020

# Welkom workshop inclusief JIJ



Inclusief Jij  
In contact met de achterban

De achterban bestaat niet

# Communicatieplan

Denk aan:

Imago van de OR

- Doel
- Doelgroep
- Communicatiemiddel
- Actieplan

Check steeds of de acties die je doet ook resulteren in het doel wat je beoogt.

# Communicatiedoelen

## De participatieladder



# Participatieladder



- ❖ Inzicht in de vormen(intensiteit) van de participatie.
- ❖ Geeft geen waardeoordeel over de participatie.

*Immers: De participatievorm hangt af van het doel.*

# Participatieladder



- ❖ Verschillende vormen zijn onderscheidend
- ❖ Logische opbouw
- ❖ Invloed groter bij een hogere trede
- ❖ Aantal betrokkenen hoger bij een lagere trede

# Participatieladder



Niveau 1 informeren en signaleren

OR bepaalt de agenda.

Achterban neemt informatie tot zich.



# Participatieladder



## Niveau 2 raadplegen

De OR bepaalt de agenda, brengt een onderwerp in en vraagt wat de achterban ervan vindt.

De OR hoeft niet bij deze trede niet automatisch alle input over.

Belangrijk hierbij is verwachtingen managen.

# Participatieladder



## Niveau 3 Adviseren

De OR vraagt de achterban om hen te adviseren.

Dit vraagt veel van de sociale en cognitieve vaardigheden van de betrokkenen.

Agenda wordt gezamenlijk bepaald.

# Participatieladder



## Niveau 4 Coproduceren

Gezamenlijke oplossingen voor problemen.

Gezamenlijk bepalen van de agenda en samen oplossingen zoeken.

De achterban is een samenwerkingspartner

Bijvoorbeeld in een commissie.

# Participatieladder

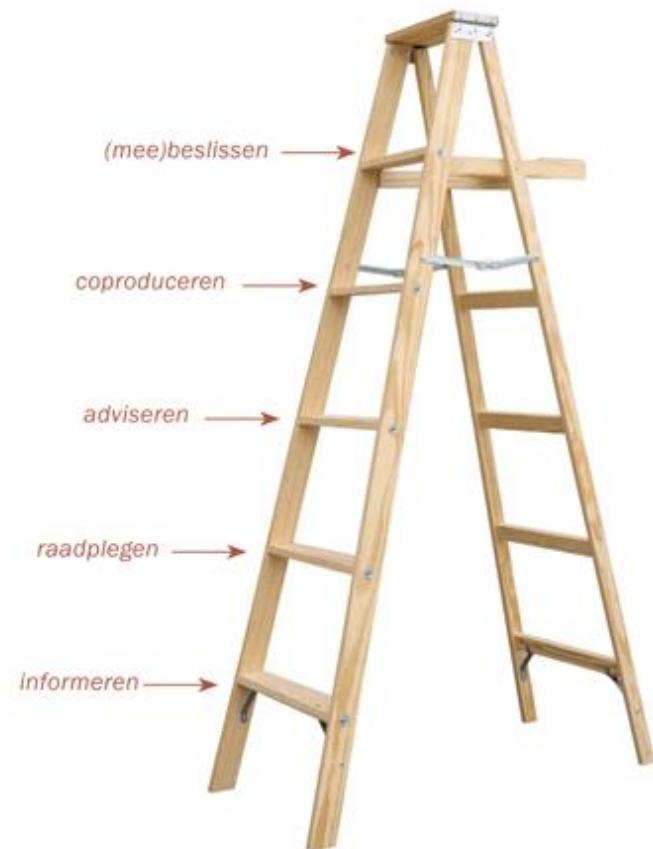


## Niveau 5 Meebeslissen

De achterban bepaalt de doelen en prioriteiten.  
De OR ondersteunt.

# Communicatiedoelen

Bedenk goed wat het  
Communicatiedoel is.



# Doelgroep differentiëren

- Differentiatie is een manier om medewerkers te binden en te boeien bij de OR



# Doelgroep differentiëren



# Doelgroep differentiëren

- Welke doelgroepen zijn er?
- Wat weet je over deze doelgroepen

(neem 1 doelgroep als voorbeeld)

- Wie zijn deze medewerkers
  - Waar houden deze medewerkers zich mee bezig?
  - Wat vinden zij belangrijk/waar slaan ze op aan?
  - Wat vinden ze fijn? Hoe willen ze benaderd worden?
  - Wat vinden ze niet fijn? Hoe willen ze absoluut niet benaderd worden?



Graag tot ziens

Stephany Linthorst

[info@sl-impact.nl](mailto:info@sl-impact.nl)

06-37554541

[www.sl-impact.nl](http://www.sl-impact.nl)

